

TECHNIK ORGANIZACJI TURYSTYKI w biznesie i reklamie

symbol zawodu 422104

Przedmiot rozszerzony: język angielski.

Języki obce: j. angielski (wiodący), j. niemiecki.

Zajęcia edukacyjne brane pod uwagę w postępowaniu rekrutacyjnym:

matematyka, język polski, język angielski, geografia

Egzaminy z kwalifikacji:

HGT.07. Przygotowanie imprez i usług turystycznych.

HGT.08. Obsługa klienta oraz rozliczanie imprez i usług turystycznych.



1. Opis kierunku

Kochasz piękno świata i natury, chcesz spełniać swoje i innych marzenia o podróżach?

Nawiązywanie kontaktów międzyludzkich nie sprawia Ci problemów?

Chciałbyś projektować materiały reklamowe?

Chcesz nauczyć się biznesu praktycznie?

Jeśli z turystyką chcesz łączyć swoje życie zawodowe-

Ten kierunek jest właśnie dla Ciebie!

Zawód ten kształtuje umiejętności związane z:

- organizowaniem działalności turystycznej;
- organizowaniem imprez i usług turystycznych;
- obsługą klientów korzystających z usług turystycznych;
- rozliczaniem imprez i usług turystycznych.
- rozwijaniem kontaktów interpersonalnych,
- prowadzeniem działalności marketingowej na rzecz turystyki,
- kompleksową rezerwacją usług turystycznych,
- projektowaniem grafiki i materiałów reklamowych, animacji, tworzeniem spotów reklamowych,
- podejmowaniem realistycznych decyzji biznesowych poprzez prowadzenie symulacyjnego biura podróży.





Po zdaniu egzaminów z kwalifikacji otrzymasz świadectwo również w języku angielskim tzw. Europass potwierdzające twoje kwalifikacje zawodowe. Świadectwo to jest honorowane przez wszystkich pracodawców w UE.

2. Praktyka zawodowa

Praktyka zawodowa jest realizowana w klasie trzeciej (cztery tygodnie) oraz czwartej (cztery tygodnie) w wymiarze łącznym 160 godzin. Miejsce praktyki to: biura podróży, agencje turystyczne, punkty informacji turystycznej, organizacje turystyczne, punkty informacji turystycznej lotnisk i hoteli. Istnieje również możliwość realizacji praktyki za granicą, dzięki czemu poza zdobywaniem kompetencji zawodowych, rozwijasz swoje umiejętności językowe!

3. Perspektywa zatrudnienia

- biura podróży, agencje turystyczne,
- ośrodki informacji turystycznej,
- instytucje administracji samorządowej zajmujące się promocją turystyki, organizacje pozarządowe związane z branżą turystyczną,
- biura organizacji kongresów i konferencji,
- branża hotelarska (hotele, pensjonaty, ośrodki sportowo-rekreacyjne),
- ponadto absolwenci mogą prowadzić własną działalność gospodarczą w zakresie usług turystycznych, hotelarskich, agroturystyki.

Rozwijający się rynek turystyczny i hotelowy na świecie, a także rosnąca liczba turystów sprawiają, że nie musisz się martwić o podjęcie wymarzonej pracy. Turystyka stała się też nieodłącznym elementem życia społecznego.



4. Kontynuacja nauki

Zdobyte kwalifikacje w zawodzie technik organizacji turystyki możesz podwyższać poprzez kontynuację nauki w szkołach wyższych przede wszystkim na kierunku turystyka i rekreacja. Technikum organizacji turystyki daje możliwość podjęcia dalszej nauki na dowolnie wybranym przez Ciebie kierunku.

